

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian servei kuantitatif pada mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi di kota Purwokerto untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi sosial, gender, dan tingkat pemahaman mengenai CPA terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA. Populasi dalam penelitian ini adalah 3 Universitas di kota Purwokerto. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 116 responden. Purposive sampling method digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS menunjukkan bahwa: (1) Motivasi karir berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA, (2) Motivasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA, (3) Motivasi sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA, (4) *Gender* tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA, (5) Tingkat pemahaman mengenai CPA berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA.

Implikasi dalam kesimpulan diatas minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA dapat meningkat dengan memperhatikan faktor yang mempengaruhinya. Motivasi ekonomi tidak memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di kota Purwokerto untuk mengikuti ujian CPA. Namun dengan adanya peningkatan karir maka dengan sendirinya akan meningkatkan *financial reward* yang didapat. *Fianancial reward* merupakan salah satu motivasi ekonomi, sehingga dengan tinggi nya motivasi ekonomi seseorang dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk mengikuti ujian CPA. Selain itu, akademisi pengajar atau dosen diharapkan lebih banyak memberikan pemahaman mengenai *Certified Public Accountant* (CPA) kepada mahasiswa akuntansi. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai CPA pada mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci : Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, *Gender*, Tingkat Pemahaman, Minat Mahasiswa Akuntansi, Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA)

SUMMARY

This research is a quantitative survey research on accounting students in Purwokerto. The analysis of Factors Affecting the Interest of Accounting Students in Purwokerto on Taking Certified Public Accountant (CPA) Examination. The aims of research are to find out the effect of career motivation, economic motivation, social motivation, gender, and level of understanding about CPA on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination. The research population are 3 universities in Purwokerto. There were 116 respondents of the research. Then purposive sampling method was used to determine the respondent.

Based on result of research and data analysis using SPSS it has got the conclusions: (1) Career motivation has a positive effect on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination, (2) Economic motivation has no effect on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination,(3) Social motivation has a positive effect on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination,(4) Gender has no effect on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination,(5) Level of understanding has a positive effect on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination.

As implication of the conclusion above, interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination can increase by regarding the factors that influence it. Economic motivation has no effect on interest of accounting students in Purwokerto on taking CPA examination. But with a career enhancement will increase the financial reward that's obtained. Financial reward is one of the economic motivations, so with a high economic motivation can increase the interest of students on taking CPA examination. Other than that, in order to provide more understanding about CPA to accounting students by lecturers. It aims to improve understanding of CPA for accounting students.

Keywords : *Career Motivation, Economic Motivation, Social Motivation, Gender, Level of Understanding about CPA, Interest of Accounting Students, CPA Examination*